



5 ONMISBARE STAPPEN BIJ HET BOUWEN VAN JE WEBSITE

INHOUDSOPGAVE

02

Intro

03

Hoi, ik ben Hèlen

05

Stap 1:
Wat zijn jouw wensen?

10

Stap 2:
Domeinnaam en hosting

13

Stap 3:
Wordpress thema kiezen

16

Stap 4:
Opbouw van je website bepalen

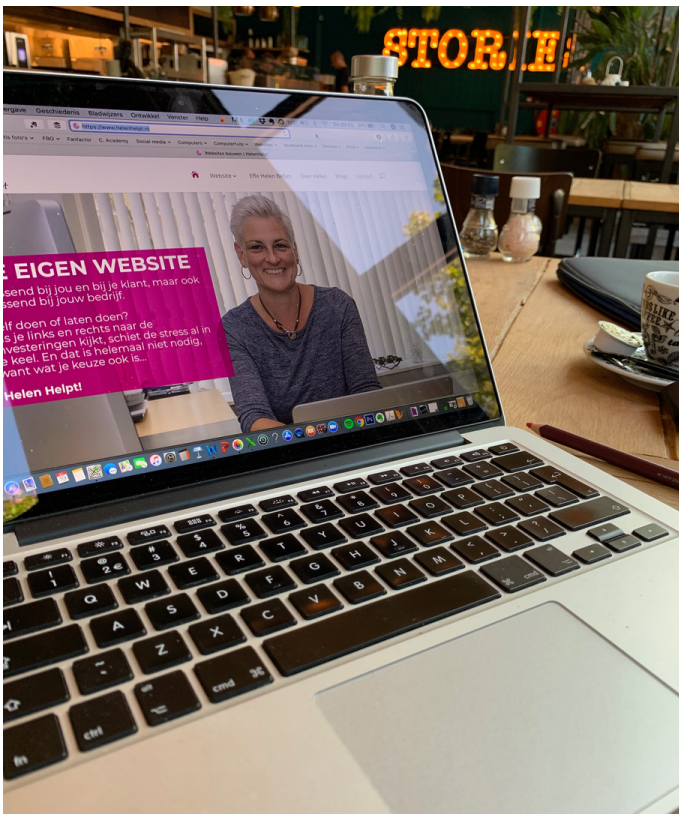
18

Stap 5:
Content maken en/of verzamelen

20

Bouw je website in no time





5 Onmisbare stappen bij het bouwen van je website.

Je hebt een nieuwe website nodig of je wil je huidige website vernieuwen, zodat die weer aansluit bij de eisen van deze tijd. Dan kun je uiteraard een website laten bouwen, maar je kunt het ook zelf doen. Het grote voordeel daarvan is dat je niet afhankelijk wordt van een webbouwer. Je kunt dan namelijk alle toekomstige aanpassingen simpelweg zelf (en zonder bijkomende kosten) doorvoeren.

De 5 stappen die ik je in dit e-book geef, helpen je bij het bouwen van je website. Doorloop deze allemaal. Je zult zien: een goede voorbereiding is bijna het hele werk.

Maar eerst geef ik je 3 onmisbare tips, opgedaan uit ervaringen met klanten:

- Bouw je website in Wordpress! Alternatieven zoals Wix of Jimdo kunnen verleidelijk lijken, maar zijn standaard beperkt in de mogelijkheden. Daarnaast ben je hier jaarlijks kosten aan kwijt en moet je voor veel aanvullingen en uitbreidingen opnieuw betalen. Doordat zij ook de domeinregistratie en hosting verzorgen, is je website nooit echt van jou. Zodra je wil verhuizen, ben je je website kwijt!
- Neem jezelf en jouw tijd serieus. Ik zie veel ondernemers maanden bezig zijn met het bouwen van hun website, eigenlijk niet wetende hoe dit goed te doen. Dat is jammer. Je bent een bedrijf aan het draaien en je tijd is kostbaar toch?
- Maak vooraf een plan. De 5 stappen helpen je hierbij.

Heb je geen zin om je website alleen op te pakken? Dan kan dat ook met mij, dan doen we het samen. Maak [hier](#) een afspraak voor een gratis 1-op-1 call en ik vertel je alles over het 'Bouw je eigen website - VIP-traject'.

- sommige links zijn affiliate links. Wanneer je via deze link een aankoop doet, ontvang ik een commissie van de verkoper. Dit is een kleine vergoeding voor het doorsturen van bezoekers. Producten worden voor jou nooit duurder als je gebruik maakt van deze link.





Hoi, ik ben Hèlen

Ik help je bij het bouwen van je website in no time. Met heel veel liefde en plezier. Je website is namelijk een weergave van jou en je bedrijf. Het bouwen ervan is een persoonlijk proces dat bij iedereen anders verloopt. Wanneer ik je help, combineer ik mijn technische kennis met mijn achtergrond als neuropsycholoog en intuïtief coach. Het grote voordeel daarvan is dat ik op deze manier ervoor kan zorgen dat je een website bouwt die je klanten in het hart raakt én die compleet representatief staat voor jou en wat je doet. Iedere keer weer merk ik dat door het werken op deze manier mijn klanten een grote sprong vooruit maken met hun bedrijf.

'Bouw je eigen website' is een methode die keer op keer zijn succes bewijst.

Ik werk op unieke wijze. Jij doet het zelf, maar met mij aan je zij. Ik help en leg alles in jip- en janneketaal uit. Op deze manier hou jij de controle en ben je niet (meer) afhankelijk van een ander.

"De combinatie van mijn technische kennis, mijn achtergrond als neuropsycholoog en mijn werk als intuïtief coach is wat HelenHelpt zo uniek maakt en wat jou de kracht geeft een website te bouwen waar je met recht trots op bent. Bouw je website in no time? Dat kan zeker." - Hèlen

Meer weetjes over mij:

- Ik ben geboren en getogen in Eindhoven
- Ik ben alleenstaande moeder van 2 zonen. De oudste is arts en woont in Maastricht en de jongste studeert fysiotherapie in Eindhoven.
- Ik heb al jaren een lat-relatie met de allerliefste vriend die je maar kunt bedenken. We zien elkaar alleen in de weekenden en bellen heel veel 😊.
- Mijn grote passie is PSV en ik heb al jaren een seizoenkaart op de Oost tribune.
- Ik handwerk graag, ben helemaal weg van de zee en geniet met volle teugen van lekker eten of een terrasje.
- Ik heb neuropsychologie gestudeerd.
- In 2007 startte ik HelenHelpt
- Mijn klanten noemen me gekscherend de 'Divi-Diva' (verwijzend naar het Wordpress thema "Divi")



S T A P

01

WAT ZIJN
JOUW WENSEN?



HelenHelpt



Stap 1: Wat zijn jouw wensen?

Voor je begint, wil je weten wat het doel is van je website. Is die slechts een 'visitekaartje' of wil je er veel meer uithalen? Iedere keuze vereist andere functionaliteiten in je website. Dus is het cruciaal om dit voor je begint in beeld te hebben. Zo voorkom je onnodig veel dubbel werk en heel veel frustratie.

Noteer hieronder welke opties je in jouw website wil integreren.

●	Integreren video's	●	Koppelingen Social Media
●	Blogfunctie	●	Contactformulier
●	Boekingstool voor directe afspraken	●	Chatfunctie
●	Webshop voor producten en digitale diensten	●	Online leeromgeving
●	Betaalfunctie voor webshop	●	Website in meerdere talen
●	Downloaden weggever	●	Bijhouden website statistieken
●	Inschrijven nieuwsbrief	●	SEO-optimalisatie
●	Koppeling e-mailmarketing	●	Koppeling boekhoudprogramma

Twijfel je nog over bepaalde functies? Ik licht de veelgebruikte functies hierna één voor één voor je toe.



Creëer maximale beleving

Een website is een plek waar je jezelf laat zien. Zorg ervoor dat je maximaal verbinding creëert met jouw bezoeker én jezelf als expert profileert! Dit kun je bijvoorbeeld doen met de volgende middelen:

Gebruik video's

Met video's kun je direct veel persoonlijker contact maken met jouw bezoeker. Dat kan dus absoluut een aanrader zijn. Wil je video's laten zien? Beslis dan of je Youtube of Vimeo gaat gebruiken.

Blogfunctie

Blogs zijn een perfect middel om je als expert te laten zien. Wanneer je deze op je website plaatst en verspreidt via social media, creëer je extra verkeer naar jouw website. Eenmaal op jouw site kunnen jouw lezers zich nog veel meer door je laten inspireren en kun je ze nieuwsgierig maken voor de manier waarop jij hen kan helpen.

Direct zaken doen

Een deel van jouw bezoekers wil direct ter zake komen. Je wil natuurlijk dat dit proces zo soepel mogelijk verloopt en dat je geen klanten misloopt. Denk daarom na over de volgende opties:

Afsprakentool

Wil je dat bezoekers direct een afspraak met je kunnen maken? Dat kan zowel voor een betaalde dienst als een gratis kennismaking erg handig zijn. Je kunt online agenda's zoals bijvoorbeeld Calendly, Salonized en Google-agenda integreren in je website.

Webshop voor producten

Of je nu fysieke producten of digitale diensten wil verkopen, in alle gevallen heb je een webshop nodig. In Wordpress creëer je die met behulp van de plugin Woocommerce. En ook daarin zijn legio keuzes te maken, zoals bijvoorbeeld:

- Zijn het fysieke producten die verzonden moeten worden? Bepaal dan de prijs die jij voor het verzenden gaat rekenen en maak eventueel een koppeling met PostNL, MyParcel of een ander verzendbedrijf.
- Zijn het downloadbare bestanden? Bedenk dan waar je deze neerzet. Kleinere bestanden kun je vaak gewoon in je website opnemen, maar voor grotere bestanden heb je een externe opslagplek (zoals Dropbox, of Google Drive) nodig.
- Wil je je shop ook op Facebook en Instagram laten zien? Dat kan! Daar heb je een koppeling met Facebook shops voor nodig.

Betaalfunctie voor webshop

Hoe wil je mensen laten betalen in jouw webshop? Dit is een belangrijke vraag om jezelf te stellen, vóór je begint met het bouwen van je website. Ik maak zelf gebruik van Mollie (vraag [hier](#) aan) omdat je hiermee alle veelgebruikte betaalfuncties (iDeal, creditcard, PayPal, Bancontact, Apple Pay, etc.) kunt toevoegen.

Blijf in contact

Niet alle bezoekers van je website zullen direct iets van je kopen. Vaak zijn daar meer contactmomenten voor nodig. Daarom is het fijn om hen ook na hun bezoek aan jouw website te kunnen blijven inspireren. Dit kan bijvoorbeeld via de volgende functies:

Gratis weggever

Een gratis weggever versterkt het contact met potentiële klanten. Via een formulier op jouw website kunnen ze zich hiervoor inschrijven en de weggever downloaden. Je deelt jouw kennis en expertise met jouw potentiële klanten, zodat ze een goed beeld krijgen van wie jij bent en wat jij hen kan bieden. Het formulier koppelt je aan een e-mailmarketingprogramma zoals [Mailblue \(Activecampaign\)](#), Mailchimp of Autorespond.

Nieuwsbrief

Ook een nieuwsbrief is geschikt om na het websitebezoek in contact te blijven met potentiële klanten. Je blijft hen daarmee voorzien van updates en inspiratie, zodat ze je steeds beter leren kennen en onder de aandacht blijft.



Voeg hiervoor een inschrijfoptie voor je nieuwsbrief toe, die je koppelt met een e-mailmarketingprogramma zoals Mailblue (Activecampaign), Mailchimp of Autorespond.

Social Media

Waarschijnlijk verspreid je ook regelmatig via social media waardevolle content. Ik raad je daarom altijd aan om je website te koppelen aan jouw belangrijkste socialmediakanalen. Dit kan ervoor zorgen dat je na het bezoek aan jouw website bij je bezoekers onder de aandacht blijft.

Contactformulier

Een contactformulier is altijd goed om toe te voegen. Zo kan iemand je 24/7 laagdrempelig benaderen en kun jij daar op jouw moment en manier op reageren.

Chatfunctie

Een chatfunctie kan handig zijn om op je website aan te bieden. Snel even chatten is vaak laagdrempeliger dan het invullen van een contactformulier of een mail versturen. Bekende aanbieders zijn Zendesk, Tidio, Livechat en Facebook Messenger.



Overige functies

Een online leeromgeving

Wellicht wil je ook een online leeromgeving creëren. Als dat zo is, moet je goed bedenken of je die verwerkt in je huidige site, of dat een aparte website misschien slimmer is. Ik begrijp dat dat een lastige keuze kan zijn. Ik help je graag met het maken van die keuze in een gratis 1-op-1 call (boek [hier](#)). Voor een online leeromgeving kun je bijvoorbeeld de Learndash of Wishlist Member plugin gebruiken.

Meerdere talen

Het kan interessant zijn om je website in meerdere talen weer te geven. Dit kan bijvoorbeeld door gebruik te maken van de [plugin WPML](#).

Google Analytics

Hoe weet je of jouw website ook werkt zoals jij dat wil? Door het instellen van Google Analytics kun je het gedrag van je bezoekers analyseren. Wat zijn de meest bezochte pagina's? Wordt er op belangrijke knoppen gedrukt? Deze informatie helpt je om je website te verbeteren.

Optimalisatie zoekfunctie (SEO)

Wil je het bereik met jouw website vergroten? Dan is het slim zijn om je website SEO-proof te maken. Hierdoor word je beter vindbaar in zoekmachines zoals Google. Je teksten en afbeeldingen moeten daarop afgestemd worden en ter ondersteuning kun je gebruik maken van de plugin Yoast Seo of Squirrly.

Koppeling aan je boekhoudprogramma

Wanneer je betalingen ontvangt via je website is het natuurlijk enorm handig om een directe koppeling te hebben met je boekhoudprogramma. Op deze manier worden verkopen direct verwerkt en kan het boekhoudprogramma zelfs de facturatie overnemen. De koppeling kan tot stand komen door gebruik te maken van een plugin van het boekhoudpakket of door tussenkomst van Zapier (een soort verbinder van tools).

Wil je samen met mij je website in no time gaan bouwen? Dan nemen we vooraf samen je wensen door zodat je met de juiste input aan de slag kunt gaan.



S T A P

02

DOMEINNAAM
& HOSTING



HelenHelpt



Stap 2: Domeinnaam & hosting

Top, je weet wat je op jouw website wil terugzien. Dan is het nu tijd om aan de slag te gaan. Je start met het vastleggen van jouw domeinnaam, het regelen van je hosting en het installeren van Wordpress op jouw omgeving. Dit zijn eenmalige stappen, maar wel erg belangrijk om goed te regelen. Als dit eenmaal staat, heb je er geen omkijken meer naar. Kies jij voor het 'Bouw je eigen website - VIP-traject', dan pakken we dit samen op tijdens de voorbereidende call. Wil je dit zelf oppakken? Let dan op de volgende aandachtspunten:

Je domeinnaam

Een website begint met het registreren van een domeinnaam oftewel url, dus bijvoorbeeld: www.helenhelpt.nl

De juiste extensie(s)

De extensie van een website zijn de letters na de punt. Bijvoorbeeld .nl, .com, .eu, of .shop. Bedenk goed welke het beste bij jouw bedrijf aansluit. En schroom niet om bij twijfel meerdere extensies te registreren. Eventueel kun je de ene url doorlinken, waarna een bezoeker direct op de andere pagina komt.

De juiste aanbieder

De kosten van de verschillende aanbieders lopen behoorlijk uiteen. Kijk hier kritisch naar en laat je niet misleiden door de aanbiedingen. Deze gelden meestal alleen het eerste jaar. Zelf heb ik al mijn domeinnamen geregistreerd bij Vimexx.

“Voor mijn klanten van het ‘Bouw je eigen website - VIP-traject’ neem ik dit altijd uit handen. Zo hoeven ze zich niet te verdiepen in iets wat maar eenmalig geregeld hoeft te worden en kunnen we tijdens de live-dag meteen aan de slag!” - Hèlen

Meerdere domeinnamen vastleggen

Ik raad je aan om niet alleen je bedrijfsnaam maar ook je eigen naam (en die van je kids 🤪) als url te registreren (bijvoorbeeld helenvanrijn.nl). Hiermee voorkom je dat die door iemand anders geclaimd wordt. Zo kun je die later alsnog gebruiken en voorkom je eventuele verwarring bij mensen die naar jou op zoek zijn.

Hosting

Om een website te kunnen bouwen heb je opslagruimte nodig voor alle bestanden, foto's en teksten die op jouw website komen. En je wil natuurlijk een bijpassend e-mailadres hebben. Dat regel je met hosting. Ik werk voornamelijk met Siteground (bekijk [hier](#)).

Wil je een andere hostingpartij selecteren? Let hierbij op de volgende aandachtspunten:



Website

Nabestaanden Advies met Mariëtte

- Hoeveel schijfruimte krijg je?
- Hoeveel verkeer is er toegestaan naar je site?
- Hoeveel mailadressen zijn inbegrepen?
- Hoe is de snelheid van de server?
- Is de helpdesk goed bereikbaar en hoe dan?
- Is een ssl-certificaat (het zogenaamde slotje) inbegrepen?
- Is Wordpress makkelijk te installeren? (Let op: je hebt vaak echt geen speciaal Wordpresspakket nodig).
- Wat kost de hosting op jaarbasis (na eventuele kortingen voor het eerste jaar)?

Lees altijd de reviews; uiteraard hebben alle hostingbedrijven voor- en tegenstanders, maar pik eruit waar jij veel waarde aan hecht. Als iemand anders dit onderdeel voor je regelt, zorg dan dat je volledige toegang tot de hosting hebt (inclusief alle wachtwoorden).

Wordpress installatie

De meeste hostingproviders leveren tegenwoordig tools om eenvoudig Wordpress te installeren. Slechts op hoge uitzondering (vaak bij kleine hosting leveranciers) moet dit nog handmatig gebeuren. Je hostingbedrijf kan je hierbij helpen als je dit zelf gaat doen. En anders doen we het dus samen.

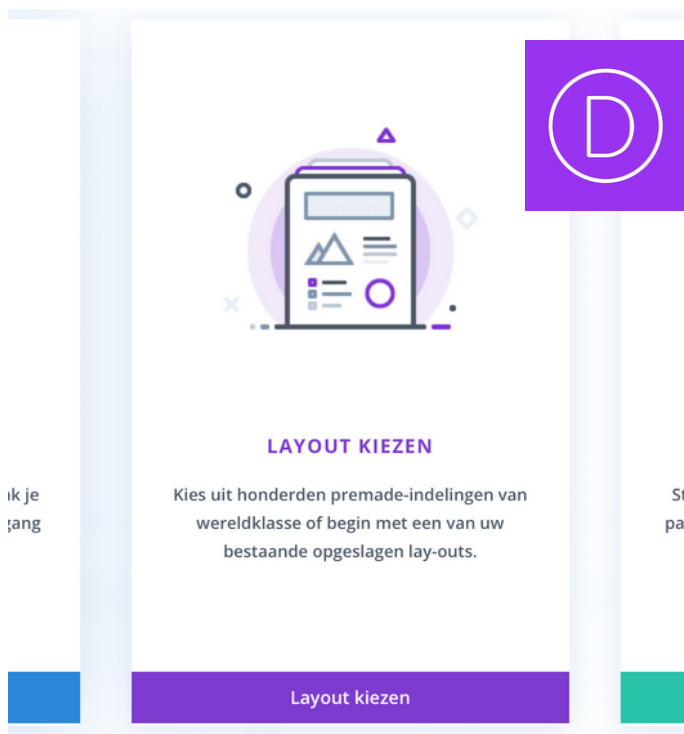
S T A P

03

WORDPRESS
THEMA KIEZEN



HelenHelpt



Stap 3: Wordpress thema kiezen

Een thema bepaalt grotendeels hoe je website eruit komt te zien en wat je ermee kunt. Dit wil je dus direct goed regelen! Divi (bekijk [hier](#)) is een veelgebruikt thema, dat ik zelf ook altijd gebruik. Mijn klanten noemen me zelfs gekscherend de Divi-Diva, omdat ik alle ins en outs van dit thema op mijn duimpje ken 😊. Hieronder benoem ik de voordelen van Divi én de aandachtspunten voor als jij toch liever een ander thema uitkiest.

De voordelen van Divi

Het Divi thema sprong er voor mij uit, vanwege de volgende belangrijke redenen:

Mobielvriendelijk

Je kunt makkelijk schakelen tussen verschillende mobiele apparaten en zo per apparaat bekijken hoe je pagina's eruit komen te zien. Dit is super belangrijk, aangezien zo'n 50% van de websites wordt bekeken via mobiel. Verder is het mogelijk afbeeldingen, teksten, lettergroottes, marges, zichtbaarheid en nog veel meer, voor elk apparaat apart in te stellen.

Gebruiksgemak

Divi is als een blokkendoos. Je bouwt je pagina's op met losse modules (blokken), verandert makkelijk de indeling en kunt eenvoudig onderdelen verplaatsen. Verder kun je werken aan de voorkant van je website. Je bewerkt de website dan in een weergave, zoals je bezoeker die te zien krijgt. Zo kun je direct zien wat het effect is van je aanpassingen.

"Alle klanten die ik heb begeleid, konden in no time met dit thema uit de voeten. Ik laat zien hoe alles werkt, en daarna nemen zij het moeiteloos over. Daarom ben ik zo dol op Divi." - Hèlen

Eindeloze mogelijkheden

Alle onderdelen kun je precies zo aanpassen als jij dat wil. Zo is jouw website 100% uniek en krijgt die volledig jouw uitstraling. Op de homepage van mijn website www.helenhelpt.nl vind je mijn portfolio. Je ziet daar bij de websites van mijn klanten dat het helemaal is aan te passen aan de look-and-feel van jouw bedrijf.

Kant-en-klare lay-outs

Wil je niet alles zelf bedenken? Maak dan gebruik van één van de kant-en-klare lay-outs. Divi heeft er meer dan 1500, die makkelijk zijn aan te passen aan jouw wensen. Ik weet dat het lastig kiezen kan zijn. Wanneer je kiest voor het 'Bouw je eigen website - VIP-traject', dan help ik je de keuze te vergemakkelijken.

Aandachtspunten bij andere thema's

Gratis of betaalde thema's

Divi is een betaald thema. In ruil daarvoor heeft Divi veel meer functionaliteiten dan de gratis thema's en wordt het continu onderhouden en verbeterd. Je kunt een jaarlijkse of levenslange licentie [hier](#) aankopen. Dit is voor een onbeperkt aantal sites. Een prima prijs voor zo'n uitgebreide licentie en de support die geboden wordt. Overweeg je samen met mij je site te bouwen? Wacht hier dan nog even mee. Bij al mijn prijzen is het Divi-thema inbegrepen.

Liever een ander thema?

Zoals je ziet, zie ik geen reden om voor een ander thema te kiezen. Twijfel jij hier wel nog over? Let dan op de volgende aandachtspunten:

- Kies een thema waarin je heel veel aanpassingsmogelijkheden hebt, zodat je goed kan aansluiten bij de look-and-feel van je bedrijf (betaalde thema's bieden veel meer mogelijkheden dan de gratis thema's).
- Kijk bij gratis thema's of er regelmatig updates verschijnen en of er supportmogelijkheden zijn.
- Controleer bij betaalde thema's voor hoeveel websites je de licentie mag gebruiken (altijd handig voor nieuwe projecten ;-). Kies bij voorkeur voor een levenslange licentie (dit is vaak het meest gunstig).
- Check of het thema ook toegankelijk is voor niet-website experts.
- Bekijk of er genoeg informatie te vinden is over het thema wat je kiest.



S T A P

04

OPBOUW VAN JE
WEBSITE BEPALEN



HelenHelpt

Stap 4: Opbouw van je website bepalen

Je kunt eindelijk aan de inhoud gaan werken! Het kan verleidelijk zijn om direct te gaan schrijven of bouwen. De praktijk leert dat je jezelf enorm veel tijd en energie bespaart, wanneer je eerst in grote lijnen de opbouw bepaalt. Met deze tips gaat dat zeker lukken:



- Bepaal welke pagina's je op je website wil opnemen (Bijv. home, diensten/aanbod, over mij, blog en contact).
- Maak een schets per pagina en bepaal wat je wil weergeven. Zo kun je de website in één keer bouwen!
- Bepaal hoe je menu eruit gaat zien. Zorg dat die duidelijk is en dat men zo snel mogelijk op de juiste pagina terechtkomt (een sub-sub-sub menu is niet gebruiksvriendelijk).
- Selecteer vooraf foto's die je graag wil gebruiken.
- Onthoud dat de homepage een soort samenvatting is van je website. Deze wijkt qua opbouw vaak af van de andere pagina's.
- Kijk voor inspiratie naar andere sites en noteer wat jou aanspreekt; op de homepage van mijn website www.helenhelpt.nl kun je mijn portfolio vinden. Hier kun je ook veel inspiratie opdoen.
- Bedenk wat je onderaan wil weergeven (in de footer, die op elke pagina terugkomt).
- Kijk naar de lay-outs die worden meegeleverd met jouw thema. Bij het Divi thema zijn alle lay-outs terug te vinden op <https://www.elegantthemes.com/layouts/>.

“Ik vind het belangrijk dat mijn klanten de techniek helemaal beheersen. Zo kunnen ze later hun website altijd aanpassen en zijn ze niet voor elke toekomstige kleine aanpassing afhankelijk van iemand anders. Daarmee voorkomen ze ook meteen dat de kosten door de jaren heen de spuigaten uitlopen. Tijdens de live dag van het “Bouw je eigen website VIP-traject” doe ik mijn klanten alles letterlijk voor. Daarna pakken ze het direct zelf op. Voor het eind van de dag hebben ze de techniek in de vingers.” - Hèlen

S T A P

05

CONTENT MAKEN
EN/OF
VERZAMELEN



HelenHelpt



Stap 5: Content maken en/of verzamelen

Je bent er klaar voor! Je kunt jouw website helemaal gaan vullen met jouw content. Daarmee bedoel ik werkelijk alles dat zichtbaar is: je teksten en afbeeldingen, de juiste kleuren en lettertypes, enz., enz. Met de volgende tips zorg je dat het 100% bij jouw bedrijf past en je een professionele indruk maakt!

- Maak een aparte map aan op je computer of in de cloud (bijv. Dropbox, iCloud, Box, Onedrive) waarin je alles voor je website verzamelt.
- Selecteer vooraf alle foto's en plaatjes die je wil gaan gebruiken. Pas ze aan qua formaat, bestandsgrootte en bestandsnaam. Meer tips en uitleg hierover kun je lezen in mijn blog dat je [hier](#) kunt vinden.
- Zorg dat je een logo, favicon en eventuele beeldmerken paraat hebt. Een favicon is het kleine icoontje in het tabblad van de browser.
- Maak een lijstje met alle kleurnummers (hex-codes zijn het handigst) die bij jouw huisstijl horen.
- Zorg het liefst voor eigen foto's. Mocht je toch foto's willen gebruiken van het internet, realiseer je dan dat er vaak rechten zitten op foto's en je deze dus niet zomaar mag gebruiken. Op deze sites vind je (gratis en betaalde) rechtenvrije foto's:

https://pixabay.com/nl/	https://stocksnap.io
https://unsplash.com	https://www.splitshire.com
https://www.rgbstock.nl	https://www.foodiesfeed.com
https://gratisography.com	https://realisticshots.com
https://jeshoots.com	
- Schrijf teksten per pagina; ze hoeven nog niet perfect en klaar te zijn, maar een basis is wel handig tijdens het bouwen. Vind je het lastig om zelf teksten te schrijven, schakel dan hulp in van een professional. Ik zelf werk altijd met Marianne Canters van Tekstgericht (bezoek [hier](#)).
- Kijk welke plugins je nodig hebt. De keuzes die je in fase 1 hebt gemaakt, zijn hierbij cruciaal. Je kunt veel met gratis plugins, maar soms is het beter om een betaalde plugin te kiezen. Zet altijd op een rij wat de kosten zijn voor eventuele licenties (kijk ook of het een jaarlijks terugkerende kostenpost is of dat je ze levenslang kan afkopen).



Bouw je eigen website in no time

Wil je jouw website nog liever vandaag dan morgen klaar hebben?

Wil je hem zelf bouwen en beheren in de toekomst, maar was je niet van plan hier onnodig veel tijd en energie aan te verspillen?

Dat kan.

Ik benoemde het al een aantal keer. Je kunt met mij in no time je eigen website bouwen.

Dat scheelt je:

- Uren uitzoekwerk
- Frustraties omdat dingen niet lukken zoals je graag had gezien
- Tijd, die je beter aan (het werven van) je klanten kunt besteden
- Jaarlijks terugkerende kosten voor aanpassingen

Dus wil jij:

- Jouw website in no time live
- Een super professioneel eindresultaat
- Focus op jouw core business
- Aanpassingen later in een handomdraai zelf verwerken

Dat kan!

We kunnen dit samen oppakken. Het '[**Bouw je eigen website - VIP-traject**](#)' werkt als volgt:

Stap 1: de voorbereiding

We prikken zo snel mogelijk een datum en gaan direct aan de slag met de voorbereiding. Ik help je met het maken van een aantal belangrijke keuzes en neem je alle technische voorbereidingen uit handen, zodat tijdens de live dag alles klaar staat om jouw website in no time neer te zetten.

Stap 2: live-dag

We komen een dag live samen. Stap voor stap zetten we jouw website neer, precies zoals jij die wilt hebben. Ik laat je zien hoe het werkt en jij voert het uit, zodat je naast een website ook over de skills beschikt.

Stap 3: puntjes op de i

Na deze dag, kun je de puntjes op de i zetten. Je weet precies wat er nog moet gebeuren en hebt toegang tot de digitale omgeving waarin je instructievideo's als reminder kunt terugkijken. In een laatste call (ca. 2 weken na de live-dag) staan we stil bij alle vragen en openstaande punten, zodat je jouw website met vertrouwen en trots aan de wereld kunt presenteren!

Na het 'Bouw je eigen website - VIP-traject' heb je alles op de rit en kun je de lancering van je nieuwe website in orde gaan maken. Die lancering gaat natuurlijk super feestelijk zijn!

Je website zonder zorgen online, en werkend zoals die behoort te werken. Wanneer je iets wil veranderen of toevoegen, wéét je gewoon hoe je dat doet. Vandaag bedacht, morgen online! Geen onnodig lange wachttijden bij de webbouwer dus.

Wil je dit samen oppakken? Of twijfel je nog of je het zelf moet doen, uit moet besteden of samen gaat doen met mij? Neem dan gewoon even contact met me op of [boek hier een gratis 1-op-1 call](#). Ik help je graag bij het maken van de keuze die bij je past.



**Website
JOOST Conceptinrichting
& Advies B.V.**

Bouw je eigen website in no time



HelenHelpt
Hèlen van Rijn
info@helenhelpt.nl
+31 6 41197614

